

# La Responsabilidad Social Empresaria como Modelo de Gestión actual

Marcelo Berlato



# Empresa y Rse

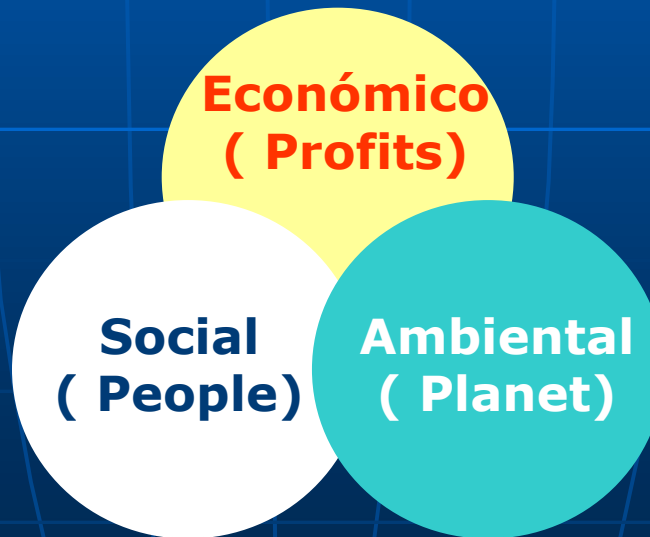
- Concepto de Responsabilidad:
- Obligación de dar respuesta dentro de su rol a las expectativas del otro

# La Empresa como Agente de Cambio

- ¿Pero cual es la función de la Empresa?
- Ganar dinero en forma sostenible agregando valor financiero con un impacto positivo en su ambiente a través de la integración social
  - Gestión Estratégica Sostenible

# Empresa y Rse

- ¿Cuál es la expectativa de la Sociedad respecto al funcionamiento de la Empresa?
- Creación de Valor en los tres ejes de la línea de resultados



# La Empresa como sistema:

- Se encuentra en un contexto de vinculación
- Intercambia con el entorno
- Modifica el ambiente

- De estas interacciones y la administración de estos recursos depende su supervivencia

# SOSTENIBILIDAD

- Este concepto esta indisolublemente ligado a la actividad económica de la empresa, desde la obtención de los recursos hasta su administración en los procesos que toman lugar en la estructura en una actividad

- **RESPONSABLE Y SUSTENTABLE**

- En una gestión estratégica aplicada a toda la organización

# Claves de la gestión estratégicamente responsable y sostenible

- **Mayores ingresos:**

*Orientación del negocio a los resultados y una visión clara y planificada de cada área de negocios*

- **Menores costos operativos:**

*Disminución de los costos financieros (internos y externos) y la optimización en el uso responsable de los recursos*

- **Obtención de la Licencia Social:**

*Incorporación de los grupos de interés a la cadena de valor como actores principales del accionar corporativo*



# Gestión Estratégica Sostenible

- Modelo de Gestión integrada que contempla aspectos de los siguientes dominios en particular:
  - Gobierno Empresarial
    - Prácticas Laborales
      - Mercadotecnia
        - Aprovisionamiento
  - Indicadores ambientales
    - Inversión social
- Gestión Responsable de la cuna a la tumba

# Programas Integrados

- La gestión estratégica sostenible orientada al negocio nos lleva a un modelo de
  - **Competitividad Responsable**
    - Calidad de los productos + Reputación de la Empresa en una integración continua orientada a este modelo

# Competitividad Responsable

- Proceso gradual para la integración de las prácticas de Gestión Responsable
  - Producto
    - Resultado Económico
      - Visiones y estratégicas unificadas
        - Proceso de largo plazo
      - Ventajas operativas/ comparativas
  - Estrecha vinculación con los Stakeholders

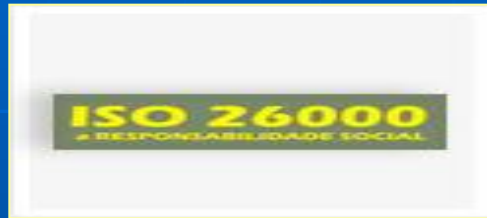
# Competitividad Responsable

- La implementación de los planes y programas de Gestion Responsable y Sustentable debe ser gradual y debe enfocar en los aspectos más observables de impacto con
  - Objetivos claros
    - Metas cuantificables
  - Un sistema autogestionado

# Tres ideas fundamentales acerca de la RSE:

- La RSE excede la filantropía y la evitación o reparación de daños
- Es deseable que las acciones de RSE tengan *continuidad* en el tiempo, que cuenten con el *compromiso* de *todas* las partes interesadas y que se evalúe el *impacto* financiero-socio-ambiental en cada una de sus esferas de influencia.
- Una empresa con RSE brinda información clara, veraz y oportuna.

# Índices para la RSE:



La RSC –tal como es entendida actualmente- se origina en Europa y los EEUU, por lo tanto la agenda no incluye temas de interés local; sin embargo existen problemáticas que hacen necesaria una agenda específica de RSE para América Latina.

# Agenda específica de RSE para América Latina:

- Gran inequidad socio-económica
- Alta tasa de mortalidad y desnutrición infantil
- Alta tasa de deserción escolar
- Envejecimiento de la población
- Necesidad de inclusión social de las personas con discapacidad
- Necesidad de mejorar la calidad educativa (por ejemplo.: graves fallas en comprensión lectora)



## Acciones para impulsar la RSE:

- Proporcionar liderazgo
  - Definir su significado para la empresa
- Concretarlo e informarlo con transparencia

# ¡Muchas Gracias!

[marcelo\\_berlato@yahoo.com.ar](mailto:marcelo_berlato@yahoo.com.ar)